**Анализ**

**результатов экспертного опроса руководителей вузов России и стран СНГ по проблеме востребованности в образовательных учреждениях**

**теории и практики медийно-информационного образования (МИО)**

Тема медийно-информационной грамотности населения в настоящее время из сферы научного интереса отдельных исследователей переходит в область одного из наиболее актуальных направлений образовательной политики России и стран СНГ. В современных условиях информатизации и медиатизации всех сфер нашей жизни, в ситуации непрекращающихся информационных войн и задачи формирования цифровой экономики человеку как никогда необходимы новые компетенции, которые позволят ему успешно и безопасно существовать в новом мире. Речь идет о медийно-информационной грамотности, которая достигается в результате медийно-информационного образования. Этот вид образования в педагогических вузах осмысливается сегодня как чрезвычайно актуальный, однако мало изученный и пока еще не освоенный. Между тем, многие вузы, отвечая на вызовы времени, пока фрагментарно вводят в свои учебные планы элементы этого нового вида образования.

Для определения потенциала вузов в области реализации программ по медийно-информационной грамотности и медиаобразованию и запроса на системную работу в этом направлении экспертами Евразийской ассоциации педагогических университетов (ЕАПУ) и Ассоциации специалистов медиаобразования (АСМО) был проведен опрос руководителей педагогических вузов России и стран СНГ на предмет востребованности теории и практики медийно-информационного образования (МИО).

Анализ результатов анкетирования показал, что в настоящее время в педагогических вузах постсоветского пространства сформировался запрос на реализацию комплексного подхода к решению проблем медийно-информационного образования при подготовке будущих педагогов, а также в повышении квалификации работающих преподавателей.

Однако сегодня вузы-партнёры ЕАПУ отдают предпочтение образовательным программам, направленным на формирование у студентов преимущественно технологических умений и навыков, связанных с использованием цифровых технологий. Зачастую вне поля зрения остаются такие важнейшие компетенции, необходимые для профессиональной деятельности педагога, как умение анализировать информацию с различных точек зрения, освоение правовых и этических норм работы с информацией, формирование представлений о том, как функционирует современное медиапространство и как человек реализует в нем свои функции – поиска и обработки информации, критического мышления, производства и продвижения информационных продуктов.

Представители университетов высказали свои рекомендации по возможным направлениям работы в этой области знаний в своих странах и вузах, в Евразийской ассоциации педагогических университетов.

В опросе приняли участие 44 высших учебных заведения России и стран СНГ. Это следующие вузы:

1. Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
2. Благовещенский государственный педагогический университетАрмавирский государственный педагогический университет
3. Казахский национальный педагогический университет имени Абая
4. Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиала) ТюмГУ
5. Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования
6. Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет
7. Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. УшинскогоТольяттинский государственный университет
8. Братский государственный университет
9. Дагестанский государственный педагогический университет
10. Бурятский государственный университет
11. Государственный социально-гуманитарный университет
12. Забайкальский государственный университет
13. Кемеровский государственный университет
14. Северо-Кавказский федеральный университет
15. Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
16. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
17. Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
18. Вятский государственный университет
19. Гомельский государственный университет им.Ф. Скорины
20. Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
21. Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
22. Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева
23. Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
24. Дальневосточный федеральный университет
25. Оренбургский государственный педагогический университет
26. Армянский государственный педагогический университет имени Хачатура Абовяна
27. Государственный гуманитарно-технологический университет
28. Воронежский государственный педагогический университет
29. Нижневартовский государственный университет
30. Ставропольский государственный педагогический институт
31. Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г.Короленко
32. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
33. Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
34. Адыгейский государственный университет
35. Севастопольский государственный университет
36. Псковский государственный университет
37. Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
38. Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
39. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
40. Тюменский государственный университет
41. Московский государственный психолого-педагогический университет
42. Тувинский государственный университет
43. Нижегородский государственный университет
44. Мурманский арктический государственный университет

Всем участникам опроса были предложены 5 вопросов, ответы на которые продемонстрировали общую картину наличия элементов медийно-информационного образования в структуре образовательных программа вузов и актуальные представления руководителей системы педагогического образования о возможных сценариях развития этого нового направления деятельности.

**Вопросы анкеты**

***Вопрос 1.*** *Какие дисциплины, программы, имеющие отношение к медийно-информационному образованию, действуют в системе обучения студентов вашего вуза?*

1. Информационно-коммуникационные технологии

2. Компьютерная грамотность

3. Информационная грамотность

4. Информационная культура личности

5. Информационная безопасность

6. Медиабезопасность

7. Медиаграмотность

8. Медийно-информационная грамотность

9. Новые медиа / социальные сети

10. Новостная грамотность

11. История и теория медиа

12. Медиакритика

13. Кинообразование

***Вопрос 2.*** *Являются ли отмеченные выше дисциплины, изучаемые в вашем вузе обязательными дисциплинами учебного плана, вариативными или дисциплинами по выбору?*

***Вопрос 3.*** *В каких еще формах реализуется медийно-информационное образование в вашем вузе?*

1. Курсы повышения квалификации

2. Курсы дополнительного образования

3. Разовые лекции

4. Творческие встречи с экспертами в области медиа и информации

5. Киноклубы

6. Дискуссионные клубы

7. Кружки и медиастудии

8. Медиалаборатории

9. Медиацентры, медийно-информационные центры

10. Медиаобразовательные центры

***Вопрос 4.*** *Каким образом в вашем вузе формируется медийно-информационная среда?*

1. С помощью вузовских средств информации (газета, журнал, вузовское телевидение, радио).

2. С помощью официального сайта и официальных страниц в социальных сетях.

3. С помощью неформальных групп и аккаунтов студентов.

4. С помощью аккаунтов преподавателей.

5. В результате деятельности студенческого медиацентра.

6. В результате деятельности вузовского центра медиаобразования.

7. Благодаря деятельности медиаволонтеров.

8. Благодаря информационным структурам студенческого. самоуправления (студенческие пресс-центры институтов, факультетов и проч.).

9. Благодаря выстроенной коммуникационной политике.

***Вопрос 5.*** *Что, по вашему мнению, необходимо предпринять, для того, чтобы медийно- информационное образование сделать действительно приоритетным в системе подготовки учителя – в вашем вузе, в вашей стране, в Евразийской ассоциации педагогических университетов?*

**Итоговая информация**

**Вопрос 1.** На вопрос о дисциплинах и программах, имеющих отношение к медийно-информационному образованию, которые действуют в системе обучения студентов вузов, подавляющее большинство назвали дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии» и «Компьютерная грамотность». В большинстве вузов читаются курсы «Информационная безопасность», «Информационная безопасность личности».

В наличии огромное количество информационных дисциплин, в частности, «Информационные технологии в образовании», «Информационные системы», «Информатика и информационные технологии», «Информационные проекты», «Информационные и коммуникационные технологии в образовании», «Аудиовизуальные и мультимедийные средства в обучении», «Компьютерные сети, интернет и мультимедиа технологии», «Основы защиты информации», «Языки и методы программирования», «Архитектура вычислительных сетей и систем» и т.д.

Дисциплины медийной тематики («История и теория медиа», «Медиаграмотность», «Медийно-информационная грамотность», «Медиатекст в системе электронных СМИ», «Основы медиапедагогики» и другие) в меньшей степени, но все же представлены в учебных планах таких госуниверситетов как Гродненский, Нижневартовский, Саратовский Гомельский, Забайкальский, Тольяттинский, Севастопольский, в педагогических университетах – Алтайском, Армянском, Ярославском, Башкирском, Оренбургском, Московском психолого-педагогическом университете.

**Вопрос 2.** Дисциплины по проблематике информационно-коммуникационных технологий, как правило, являются обязательными. Дисциплины, имеющие отношение к медийно-информационному образованию, остаются в вариативной части учебного плана или среди дисциплин по выбору.

*Вывод:*

В педагогических университетах России и стран СНГ в таких областях знаний как информация, медиа и коммуникация превалируют дисциплины технократической направленности, призванные повысить уровень компьютерной грамотности и информационной безопасности. Это дисциплины, которые решали задачи вчерашнего дня. Сегодня же для профессиональной деятельности педагога необходимы такие компетенции, как умение анализировать информацию с различных точек зрения, понимать тенденции развития медиасферы, освоение правовых и этических норм работы с информацией, формирование представлений о том, как функционирует современное медиапространство и как молодой человек реализует в нем свои функции – поиска и обработки информации, критического мышления, производства и продвижения информационных продуктов. Только в трети вузов делаются попытки внедрить в учебный процесс новые курсы и дисциплины, связанные с медийно-информационной грамотностью как новой грамотностью будущего. Однако в целом они весьма фрагментарны и носят бессистемный характер. Очевидно, что они не обеспечены в достаточном количестве профессиональными кадрами и качественными учебно-методическими пособиями.

**Вопрос 3.** На вопрос о том, в каких еще формах, кроме учебных, реализуется медийно-информационное образование в вашем вузе, практически все ответили, что в форме курсов повышения квалификации, 23 их 44-х – в форме дополнительного образования, 23 – разовых лекций, 25 – творческих встреч с экспертами, 11 назвали кинолектории, только 6 – дискуссии, 17 – кружки и медистудии, 9 – медиалаборатории, 22 – медиа- и информационные центры и только 5 вузов (Красноярский государственный педагогический университет, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Бурятский государственный университет, Государственный гуманитарно-технологический университет, Глазовский государственный педагогический институт, Саратовский национальный исследовательский государственный университет) отметили медиаобразовательные центры.

*Выводы:*

Согласно результатам опроса в педагогических университетах, принявших участие в анкетировании, спектр форм, кроме учебных, в которых может реализовываться медийно-информационное образование, весьма беден. Главным образом это повышение квалификации и дополнительное образование, которое не всегда соответствует задаче повышения уровня медийно-информационной грамотности. Недостаточно используется вузами такой ресурс как кинообразование, чрезвычайно мало медиалабораторий, где могут проходить практику студенты немедийных специальностей, далеко не во всех вузах функционируют медиа- и информационные центры, и большой редкостью в системе высшей школы являются медиаобразовательные центры, которые по сути могут быть своеобразными ресурсными центрами в развитии системы медийно-информационного образования не только в университете, но и за его пределами.

**Вопрос 4.** На вопрос о том, каким образом в вашем вузе формируется медийно-информационная среда, практически все ответили, что с помощью официального сайта, 36 отметили вузовские средства информации (газета, журнал, вузовское телевидение, радио), 23 сослались на неформальные группы и аккаунты студентов, 25 – на аккаунты преподавателей, 23 вуза выделили как существенную в формировании медийно-информационной среды деятельность студенческих медиацентров и 28 – информационных структур студенческого самоуправления (студенческие пресс-центры институтов, факультетов и проч.), 15 отметили вузовский медиацентр, всего лишь в 8 вузах значимыми стали медиаволонтеры и только 9 университетов считают, что медийно-информационная среда вуза формируется благодаря выстроенной коммуникационной политике.

*Выводы:*

Полученные результаты говорят о том, что в подавляющем большинстве университетов основными технологиями, с помощью которых формируется медийно-информационная среда остаются традиционные и уже не очень эффективные официальный сайт университета и вузовские средства информации. Несущественную роль в информационной системе вуза играют неформальные группы и аккаунты студентов и преподавателей, студенческие и вузовские медиацентры. Очень слабо развито такое направление деятельности как медиаволонтерство, которое может оказывать положительное воздействие как на формирование открытой медиасреды вуза, так и на повышение уровня медийно-информационной грамотности самих студентов. И остается открытым вопрос формирования эффективной коммуникационной политики.

**Вопрос 5.** Наиболее содержательной частью анкетирования стал ответ на вопрос о том, что необходимо предпринять, для того, чтобы медийно- информационное образование сделать действительно приоритетным в системе подготовки учителя. В этой части ответы в целом можно сгруппировать в следующие блоки.

**Предложения по развитию медийно-информационного образования в вузах**

*Учебный процесс*

* Включить в образовательную программу медийно-информационное образование в качестве одного из приоритетов.
* Предусмотреть наличие дисциплины в ПООП.
* Введение метапредметной дисциплины «Медийно-информационная грамотность» в учебные планы всех направлений подготовки.
* Формирование посредством цифровой образовательной среды метапредметных связей по различным направлениям и профилям подготовки.
* В педагогических вузах дисциплина «Основы медиаграмотности/ медиабезопасности» должна быть в разделе обязательных дисциплин учебного плана.
* Включить образовательные модули «Медийно-информационное образование» в образовательные программы профилей направления «Педагогическое образование».
* Для обеспечения медийно-информационного образования будущего учителя необходимо включение специальных дисциплин в учебные планы УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, таких как «Медиапедагогика», «Современные технологии медиаобразования».
* Ввести в учебные планы к/в информационная грамотность, информационная культура личности, информационная безопасность, медийно-информационная грамотность.
* Добавление в учебные планы дисциплин, раскрывающих закономерности, принципы медиаобразования, возможно только в вариативной части образовательных программ.
* Внедрить дисциплину «Медийно-информационная грамотность будущего педагога» / «Основы медиаграмотности» во все основные профессиональные образовательные программы высшего образования УГСН «Образование и педагогические науки».
* Ввести курс по медиаобразованию, медиапсихологии и медиаграмотности в учебные планы на всех факультетах и образовательных ступенях /бакалавриат, магистратура/.
* Ввести дисциплины медийно-информационное образования в учебные планы педагогических специальностей.
* Необходимо ввести в учебные планы всех факультетов университетов учебные дисциплины «Медиаобразование», «Основы медиаобразования», или «Основы коммуникативистики» с целью обучения (ознакомления) студентов основам понимания журналистики, изучения воздействия СМИ на человек, умению коммуницировать в информационном пространстве. Разработать программы и учебно-методические пособия по медийно-информационным дисциплинам специальности «Педагогическое образования».
* Включить в программу оценивания образовательных результатов оценивание знаний и навыков в области медиаобразования.
* Разработка и внедрение в учебный процесс образовательных программ, продвигающих навыки работы с большими данными, медийно-информационной грамотности.
* Дизайн образовательных программ по «Цифровой педагогике».
* Открыть отдельную магистерскую спец. программу по подготовке магистров медиапедагогов и медиапсихологов.
* Ввести в содержание производственной практики задания по использованию медийно-информационной среды в воспитательном процессе.

*Дополнительное образование будущих педагогов*

* Расширить спектр включения вопросов медийной грамотности / медиаобразования в рамках внеучебной деятельности (тренинги, семинары, мастер-классы), и по возможности в содержание психолого-педагогических и методических дисциплин.
* Проведение мастер-классов по формированию компетенций, необходимых будущим педагогам для профессиональной педагогической деятельности в цифровой среде.

*Студенческие активности и инициативы*

* Расширить участие органов студенческого самоуправления в образовательных акциях, направленных на популяризацию медийно-информационного образования: проведение интерактивных занятий, event акций и т.п.
* Развить систему организации подачи заявок на конкурсы грантовой поддержки Федерального агентства по делам молодежи
* Проводить студенческие конкурсы по медиакомпетенциям
* Создание студенческого научного объединения (проблемной группы, научного кружка), занимающегося научно-исследовательской работой в области медийно-информационного образования.
* Создание студенческих клубов по интересам, тематических кружков информационно-медийной направленности.
* Активное привлечение студентов педагогических специальностей к работе медиацентра и создание собственных медиапродуктов, которые можно использовать в профессиональной деятельности педагога.

*Организационные действия*

* Открытие медиаобразовательных центров и медиалабораторий;
* Полноценная реализация университетской программы «Цифровой университет».

*Исследования в области медийно-информационного образования и международное сотрудничество*

* Разрабатывать соответствующие научные проекты, апробировать их результаты.
* Создать традицию пролонгированного (как минимум годичного) проведения он-лайн участия ученых и педагогов в юбилейных мероприятиях, посвященных выдающимся отечественным ученым, чтобы в итоге расширялось международное сотрудничество и накапливался материал по опыту использования их идей в мировой психолого-педагогической практике

*Повышение квалификации преподавателей*

* Предложения бОльшего количества курсов по медийно-информационной грамотности для преподавателей в рамках университетского Института повышения квалификации.
* Разработка новых программ дополнительного профессионального педагогического образования (например, в области информационной безопасности, кибергигиены, кибербезопасности).
* Необходимо развивать персонифицированную учебную среду для стимулирования профессионального саморазвития и самообразования педагогов.
* Проводить повышение квалификации, вовлекать преподавателей в медиапроекты.
* Разработать специальные образовательные программы по медийно-информационному образованию для различных категорий педагогических работников.

*Материально-техническая база*

* Усовершенствовать и расширить материально-техническую базу.
* Необходимо улучшить материально-техническое обеспечение, Материальная оснащенность.
* Совершенствовать техническое оснащение аудиторий.

*Применение медиатехнологий*

* Уделить большую часть времени на изучение и практическое использование студентами навыков применения медиатехнологий для проектирования и реализации образовательного процесса в общеобразовательных школах.
* Проведение различных семинаров по использования медиакоммуникационных технологий в образовательном процессе. Подготовка педагогов должна оставаться приоритетной в сфере педагогики, психологии и методики и при этом должна быть полностью обеспечена медийно-информационными средствами.
* Демонстрация студентам успешных практик по использованию цифровых компетенций в деятельности учителей.
* Расширить практики применения онлайн-курсов.

*Медийно-информационная грамотность как пиар*

* Уравнивание официального сайта вуза и официальных аккаунтов в социальных медиасетях по статусу и активное развитие последних.
* Осуществить объединение медийных информационно-образовательных ресурсов структурных подразделей с целью интегрированного представления результатов деятельности вуза.

*Особые комментарии*

Информационное образование не должно быть приоритетным. Приоритетным для учителя должно быть освоение современных образовательных технологий. Медийно-информационные компетенции – это для учителя надпрофессиональные компетенции, которые формируются не отдельными дисциплинами, а средой.

«Традиционное» как теперь модно выражаться, обучения навыкам коммуникации, то есть, навыкам: чтения, письма, умения слушать и говорить, понимать, создавать имело место в педагогических вузах всегда. Медиа средства нынешнего времени позволяют это сделать быстрее, нагляднее, доступнее, но, не более того. Но, при этом, медийно-информационное образование не должно стать приоритетным, оно просто должно быть.

**Предложения по развитию медийно-информационного образования в стране**

*Стратегия*

* Включить в образовательную политику страны медийно-информационное образование в качестве одного из приоритетов.
* Необходима реализация комплексного подхода к решению проблем медийно-информационного образования будущих специалистов в сфере образования, а также в повышении квалификации работающих педагогов.
* Выработка единой грамотно обоснованной информационно-медийной политики.
* Принятие медийной информационно-образовательной политики.
* Развитие цифрового образовательного пространства.
* Разработка MOOC-ов (Massive Open On-Line Course) с целью обеспечения массового повышения квалификации по медиаобразованию в удаленном режиме.
* Разработать концепцию медийно-информационного образования.
* Привести в соответствие ФГОС ВО Педагогическое образование и Профессиональный стандарт педагога в плане требований к формируемым компетенциям.
* Разработать и утвердить ФУМО образовательный модуль «медийно-информационное образование» в качестве примерного.

*Исследования в области медийно-информационного образования*

* Стимулирование научных исследований, связанных с медиапедагогикой, медиаобразованием.
* Исследовать компетентностные дефициты современного учителя.
* Содействие развитию профессиональных и исследовательских стратегий, связанных с медийно-информационной грамотностью.
* Определение индикаторов медийно-информационной грамотности.
* Проведение всероссийских форумов, конференций, акций, как их итог – разработка модели медиаобразования в педагогической сфере.
* Организация тематических конференций по доступным цифровым педагогическим технологиям.

*Организация системной работы*

* Организация информационной работы с вузами – регулярное проведение методических семинаров в области медийно-информационного образования.
* Организация и проведение студенческой всероссийской конференции «Медийно-информационное образование».
* Проводить больше обучающих семинаров и тренингов с привлечением экспертов-практиков
* Создание единого медийного информационно-образовательного пространства педагогических вузов
* Сделать квалификационные требования по работе учителей в медийно-образовательной среде
* Увеличить количество изданий для педагогов
* Создание профессионально ориентированных медиацентров
* Проведение республиканских и международных специализированных научно-технических выставок, форумов, посвященных развитию медийных и информационных технологий в образовании.
* Внедрить компонент медийно-информационной грамотности по ФГОС ВО, ФГОС СПО
* Включить компоненты медийно-информационного образования в образовательные программы и курсы обучения по широкому спектру предметной направленности.
* Разработка и реализация специальной государственной программы в системе образования.
* Обучать будущих учителей с помощью и в системе актуальных медийно-информационных ресурсов.

*Развитие ресурсной базы*

* Создание единого медиапортала с бесплатным доступом к ресурсам для всех вузов.
* Создание медиацентров в школах.

*Экономический фактор*

* Выделение финансирования для укрепления материально-технической базы педагогических вузов в области медийно-информационного образования.

*Особые комментарии*

Информационно-медийную грамотность педагогов не следует понимать, как набор отдельных навыков в сфере информационных и мультимедийных технологий, но это должны быть навыки, интегрированные в систему подготовки и повышения квалификации педагогических кадров. В этой связи необходима разработка механизмов внедрения в перечень навыков, предусмотренных учебными планами и программами подготовки педагогов, связанных с применением социальных медиа, мобильного обучения и облачных технологий.

Важно внедрять социальные медиа, мобильные технологии в систему повышения квалификации педагогов, предлагать мобильные форматы обмена опытом, организовывать профессиональные сообщества в сети, предполагающие использование медиа не только для дидактической и методической поддержки и взаимообмена, но и для обсуждения частных вопросов (организация консультирования с помощью медиа по поводу индивидуальных проблем педагогов: эмоционального выгорания, правовых споров, конфликтных ситуаций и т.п.)

Перспективным направлением развития медийно-информационного образования является также внедрение ИКТ в систему оценивания образовательного результата студентов (будущих педагогов). Важно инвестировать в разработку методов и инструментов анализа результатов студентов (слушателей ПК) в продвижении по индивидуальной образовательной траектории в учебной интернет-среде.

Совершенствовать административно-правовые механизмы мобильного обучения, использования облачных технологий для управления образовательной организацией и самим процессом обучения с помощью медиаресурсов, регулировать вопросы авторского права создателей электронных курсов и информационно-медийных материалов, внедряемых в учебный процесс.

**Предложения по развитию медийно-информационного образования Евразийской ассоциации педагогических университетов**

*Разработка стратегии и модели*

* Определить политические и профессиональные стратегии в сфере продвижения медийно-информационного образования.
* Разработка общей интегрированной модели медиаобразования с учетом всех имеющихся проблем и препятствий на этом пути.
* Содействие межвузовскому сотрудничеству по активному внедрению медийно-информационной грамотности в образовательную экосистему.
* Предлагать концепцию медийно-информационного образования для подготовки будущего учителя
* Настойчиво проводить политику по внедрению в учебные планы педагогических вузов страны дисциплину «Основы медиграмотности/ медиакультуры».
* Необходимо содействие становлению системы медийно-информационного образования студентов педагогических вузов.

*Научные дискуссии*

* Проведение круглых столов по развитию медиаобразования в педагогических вузах. Международная конференция по медиаобразованию.
* Определение перечня перспективных цифровых компетенций/умений в деятельности учителя.
* Обсуждение вопросов по применению технологии блокчейн в образовании.

*Обмен опытом, коммуникации*

* Распространять опыт и эффективные практики различных вузов по данному направлению.
* Распространение успешного опыта дизайна и имплементации стандартов медийно-информационной грамотности.
* Обмен опытом в ходе совместных мероприятий (конференций, форумов, конкурсов), посвященных инновационным технологиям в образовании.
* Интеграция накопленного опыта реализации медийно-информационного образования среди вузов-членов ЕАПУ.
* Выявить приоритеты в области медийно-информационного образования и распространить передовой опыт.
* Обмен опытом по медийно-информационному образованию.
* Проводить форумы, конференции, обмениваться опытом по данной проблематике между вузами ассоциации и не только.
* Медиасотрудничество с вузами республики, взаимодействие со средствами массовой информации.
* Сетевое взаимодействие.

*Повышение квалификации*

* Организация курсов повышения квалификации для педагогических работников по медиаобразованию.
* Разработать онлайн-курсы повышения квалификации по медийно-информационному образованию для учителей и университетских преподавателей.

*Методическое обеспечение*

* Содействие разработке и внедрению программы по специализации медиапедагог, медиапсихолог и медиатехнолог.
* Выработать принципы и подходы к представлению медийных информационно-образовательных ресурсов с учетом возможностей педагогических вузов и специфики регионов, научных школ и запросов работодателей.
* Осуществлять образовательную и социальную интеграцию сфер профессионального образования, культуры и производства с помощью информационно-медийных технологий.
* Разработать для образовательных программ базовую часть учебного модуля «Медийно-информационная грамотность» для факультативного изучения студентами.

*Проектная деятельность*

* Реализация совместных проектов педагогических вузов в области медийно-информационного образования.
* Создание портала совместных медиаобразовательных проектов.

*Выводы:*

Во всех трех блоках предложений прослеживается общая структура, которая в целом состоит из разработки стратегии, политики в сфере медийно-информационного образования, проведения научных исследований в этой области знаний и организации плановой системной деятельности, которая должна быть обеспечена квалифицированными кадрами, профессиональными образовательными программами и методическими разработками.

Вузы практически единодушно предлагают включить в образовательные программы дисциплины медийно-информационной тематики в качестве приоритетных. Для университетов наиболее существенной видится задача внедрения дисциплины «Медийно-информационная грамотность» / «Основы медиаграмотности» во все основные профессиональные образовательные программы высшего образования УГСН «Образование и педагогические науки». Причем, предлагается введение метапредметной дисциплины «Медийно-информационная грамотность» в учебные планы и других направлений подготовки. Кроме того, вузы предлагают активно использовать различные формы дополнительного образования студентов, расширить спектр включения вопросов медийной грамотности / медиаобразования в рамках внеучебной деятельности.

Из тех задач, которые должны стоять перед профильными министерствами и ведомствами, руководители университетов называют следующие: привести в соответствие ФГОС ВО Педагогическое образование и Профессиональный стандарт педагога в плане требований к формируемым компетенциям, разработать и утвердить ФУМО образовательный модуль «медийно-информационное образование» в качестве примерного, а также разработать специальную программу развития медийно-информационного образования для подготовки будущего учителя.

Для Евразийской ассоциации педагогических университетов, с точки зрения руководителей педвузов, в качестве приоритетной видится задача содействия межвузовскому сотрудничеству по активному внедрению медийно-информационного образования в образовательную систему, сетевое взаимодействие по распространению положительного опыт и эффективных практик различных вузов по данному направлению и реализация совместных проектов в области медийно-информационного образования.

**Общий вывод**

Руководители педагогических университетов, принявших участие в опросе, заявляют о необходимости создания в России и в странах СНГ интегрированной системы медийно-информационного образования студентов. Они считают необходимым включить в образовательную политику страны медийно-информационное образование в качестве одного из приоритетов. По мнению руководителей вузов, необходима реализация комплексного подхода к решению проблем медийно-информационного образования будущих педагогов, которая бы включала в себя корректировку учебных планов с точки зрения включенности в них соответствующих дисциплин, решения вопросов с помощью мобильных технологий повышения квалификации преподавателей вузов, которые реализуют программы по медийно-информационное образованию, а также разработку комплекса учебно-методических пособий для преподавателей и студентов. Евразийская ассоциация педагогических университетов в этом процессе может обеспечить эффективное сетевое взаимодействие на основе многофункционального межвузовского сотрудничества.

И.В. Жилавская,

зав. кафедрой медиаобразования Института журналистики,

коммуникаций и медиаобразования МПГУ,

канд. филол. наук, доцент,

президент Ассоциации специалистов медиаобразования (АСМО)