Утверждено

на заседании Общественного

совета МПГУ-базовой организации

по подготовке педкадров в странах СНГ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«14» октября 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ   
о проведении II международного открытого конкурса сайтов образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования, реализующих программы непрерывного педагогического образования в государствах-участниках СНГ «Интернет-премия EAPU» – 2022**

Настоящее положение определяет учредителя, цели, задачи, организаторов, жюри, порядок проведения, содержание, правила участия во II международном Открытом конкурсе сайтов образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования, реализующих программы непрерывного педагогического образования в государствах-участниках СНГ «Интернет-премия EAPU» – 2022 (далее – Конкурс).

**Раздел 1. Общие положения**

* 1. **Организаторы и название Конкурса**

Конкурс проводится Евразийской ассоциацией педагогических университетов (далее – ЕАПУ) и Московским педагогическим государственным университетом - базовой организацией по подготовке педагогических кадров в государствах-участниках СНГ (далее – МПГУ) при поддержке Евразийской ассоциации университетов (далее – ЕАУ) и Ассоциации развития педагогического образования (далее – АРПО).

Официальное название Конкурса – II международный Открытый конкурс сайтов образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования, реализующих программы непрерывного педагогического образования в государствах-участниках СНГ «Интернет-премия EAPU» – 2022. При использовании наименования в СМИ или в других публичных информационных и медийных источниках позволяется использовать сокращенное наименование Конкурса – Открытый конкурс сайтов «Интернет-премия EAPU» – 2022.

* 1. **Цель и задачи Конкурса** 
     1. Конкурс проводится с целью популяризации профессиональных сайтов образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального педагогического образования государств-участников СНГ, привлечения внимания государственных, общественных и коммерческих организаций к деятельности педагогических и многопрофильных вузов, организаций дополнительного профессионального педагогического образования.
     2. Задачи Конкурса:
* содействие становлению и развитию сетевого взаимодействия вузов и организаций дополнительного профессионального педагогического образования как новой среды для совместной профессиональной деятельности и творчества;
* развитие вузовских информационных ресурсов и сервисов;
* повышение информационной культуры вузовских сообществ и привлечение в сетевое сообщество новых пользователей;
* содействие продвижению лучших ресурсов педагогических вузов в интернете;
* стимулирование внедрения современных сетевых технологий в сферу образования;
* поиск лучших стратегий, методов и деловых моделей использования интернета для целей и задач образовательных организаций;
* повышение профессионализма специалистов, занимающихся веб-технологиями;
* расширение сферы применения русского языка в интернете;
* привлечение внимания СМИ к проблеме использования интернета как реального и эффективного инструмента организации межгосударственного взаимодействия, интеграции на пространстве СНГ образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального педагогического образования.

* 1. **Официальная информация о Конкурсе** 
     1. Официальным сайтом Конкурса является сайт Евразийской ассоциации педагогических университетов (ЕАПУ) <http://euapu.ru/>. На сайте размещается официальная информация о старте Конкурса, итогах, а также информация, которую организаторы Конкурса считают необходимой донести до участников.
     2. Обмен информацией между Жюри и Конкурсантами производится с помощью электронной почты [em.nikitin@mpgu.su](mailto:em.nikitin@mpgu.su) и через официальный сайт Конкурса – <http://euapu.ru/>.
     3. Официальным языком Конкурса считается русский язык.
  2. **Жюри Конкурса**
     1. Состав Жюри определяется из числа экспертов в области создания, продвижения, дизайна и программирования интернет-ресурсов.
     2. Голосование членов Жюри производится с помощью специальных веб-форм, доступ к которым получают только члены Жюри. Наличие удаленного доступа к голосованию исключает возможность принятия коллегиальных решений и какого-либо давления на членов Жюри.
     3. Члены Жюри не вправе вступать в контакты с участниками, а состав Жюри не разглашается. Статус члена Жюри конкурса предполагает беспристрастность, конфиденциальность и строгое следование методическим рекомендациям.

**Раздел 2. сроки и Порядок проведения Конкурса**

* 1. **Cроки и этапы проведения Конкурса**
     1. II Международный Открытый конкурс сайтов образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования, реализующих программы непрерывного педагогического образования в государствах-участниках СНГ «Интернет-премия EAPU» – 2022 проводится с «1» февраля по «29» апреля 2022 года.
     2. Конкурс проходит в три этапа:

Этап I – «1» февраля – «1» марта 2022 года прием конкурсных заявок.

Этап II – «1» марта – «1» апреля 2022 года работа экспертной комиссии по рассмотрению и оценки конкурсных материалов.

Этап III – «1» апреля – «29» апреля 2022 года работа жюри по подведению итогов, подготовка наградных материалов и награждение Победителя и Номинантов Конкурса.

* 1. **Участие в Конкурсе** 
     1. Для участия в Конкурсе открыта электронная регистрация, которую необходимо пройти по ссылке не позднее «1» марта 2022 года. (<https://forms.gle/QY69k7SCnUy6yBzK7>).
     2. В Конкурсе оцениваются только сайты педагогических вузов, многопрофильных вузов, организаций дополнительного профессионального педагогического образования.
     3. В конкурсе оценивается сайт, запущенный в работу не позднее «1» июля 2021 года и находится в процессе активной работы с 1 февраля 2022 года.
     4. В Конкурсе могут принять участие юридические лица – владельцы Интернет-ресурсов педагогических, многопрофильных вузов и ИПК стран СНГ, работы которых имеют основную версию на национальном языке (с обязательным наличием варианта на русском) и удовлетворяют следующим критериям:
* рассказывают о педагогическом или многопрофильном вузе, ИПК;
* предназначены для широкого круга пользователей: научного сообщества, преподавателей, студентов, родителей, работодателей, представителей общественности и др.;
* созданы людьми, заинтересованными в сотрудничестве вуза с университетскими сообществами стран СНГ. Взаимодействие с вузами стран СНГ должно быть явным образом отражено на сайте.
  1. **Форма заявки**

Подачей заявки на участие в конкурсе считается заполненная регистрационная форма, находящаяся по адресу официального сайта Конкурса <http://euapu.ru/>. Форма содержит следующие обязательные для заполнения позиции:

* название Сайта;
* веб-адрес (URL);
* краткое описание ресурса, в том числе цель и задачи Сайта (не более 1500 знаков с пробелами);
* владелец Сайта (Полное наименование организации /адрес места нахождения владельца ресурса);
* языки Сайта;
* дата официального открытия Сайта;
* наличие мобильной версии Сайта, а также указание на наличие мобильного приложения Сайта (с указанием адреса его размещения);
* посещаемость Сайта (просмотры страниц) за период с «1» января 2021 г. по «31» декабря 2021 г. включительно;
* контактная информация заявителя (ФИО, должность, телефон и e-mail контактного лица).
  1. **Определение Победителей** 
     1. Победитель Конкурса определяется на основе экспертных оценок всех членов Жюри. Победитель Конкурса «Интернет-премия EAPU» – 2022 признается сайт, набравший совокупно максимальное число баллов.
     2. Для выставления оценок по каждому из 10 критериев членами Жюри используется 3-х (трех) балльная система, в которой за базовую оценку по каждому критерию берется 3 (три) балла, которые соответствуют оценке «отлично», соответственно 2 (два) балла соответствуют оценке «хорошо», 1 (один) балл – «удовлетворительно». Баллы не выставляются по критерию в том случае, если отсутствует предмет оценивания. Соответственно максимально возможная оценка одного Конкурсанта одним членом Жюри составляет 30 баллов (30 = 3 балла х 10 критериев).
     3. Призеры тематических Номинаций (Номинанты) определяются Организатором по наибольшему среднему баллу по каждому из критериев (средний балл рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех членов Жюри по конкретному критерию; например: по критерию «Мобильная версия» сайт получил следующие оценки 5 членов Жюри: 3, 2, 2, 1, 3; (3+2+2+1+3) / 5 = 2, 2 б.; таким образом, средний балл по критерию равен 2,2 б.). В случае равенства средних баллов последнее слово в определении Номинанта остается за Председателем Жюри.
  2. **Награждение Победителей** 
     1. Подведение итогов Конкурса будет происходить на торжественной церемонии награждения. Дата и место проведения церемонии будут определены и сообщены дополнительно информационными письмами в адрес участников Конкурса, а также на официальном сайте Конкурса.
     2. Информация о победителях после торжественной церемонии награждения размещается на сайте ЕАПУ, партнеров Конкурса и в СМИ.
     3. Победитель Конкурса награждается:
* почетным дипломом Победителя Конкурса;
* официальной статуэткой Конкурса;
* «Пожизненной» электронной медалью Победителя Конкурса, которая размещается на сайте-победителя;
* другими призами, предоставленными спонсорами Конкурса.
  + 1. Призеры отдельных Номинаций награждаются Почетными дипломами Призеров Конкурса, призами спонсоров. По результатам Конкурса Жюри имеет право наградить любого Конкурсанта специальным призом. Также Жюри вправе наградить достойные работы и персоны, внесшие наибольшие вклад в развитие интернет-взаимодействия педагогических и многопрофильных вузов, ИПК стран СНГ и Конкурса. Все участники конкурса получают сертификаты участников (в электронном виде).
    2. **Тематические номинации**

Основные тематические номинации соответствуют критериям Конкурса:

* За актуальность содержания сайта;
* За лучшее обеспечение профессионального взаимодействия;
* За обеспечение связи вуза с региональным сообществом;
* За лучший дизайн сайта;
* За самый адаптивный сайт;
* За самый информативный сайт;
* За самый полезный сайт для широкого круга пользователей;
* За лучшую мобильную версию.

**Раздел 3. Критерии оценки конкурсных работ**

* 1. **Критерии оценки сайтов**

Оценка сайтов осуществляется членами Жюри по следующим основным параметрам:

* актуальность содержания;
* обеспечение профессионального взаимодействия и интерактивность;
* наличие контента, характеризующего связи вуза с региональным сообществом;
* дизайн сайта;
* удобство пользования сайтом;
* функциональность и технологичность сайта;
* адаптивность сайта или мобильная версия;
* информативность и открытость контента;
* полезность информации для широкого круга пользователей (научного сообщества, преподавателей, студентов, абитуриентов, родителей, работодателей и т.д.);
* интеграция с социальными сетями.
  + 1. Актуальность содержания

Содержание – это информация, представленная на сайте. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и соответствовать цели создания сайта. Контент, размещенный на сайте, должен быть актуален, новостные поводы не должны быть устаревшими.

* + 1. Обеспечение профессионального взаимодействия и интерактивность

Профессиональное взаимодействие обеспечивается как профессиональным контентом сайта, так и техническими возможностями для его организации: форумы, блоги, дискуссионные площадки и т.д. Сайт должен предоставлять пользователю возможность диалога для двухстороннего обмена информацией. Интерактивность – это то, что позволяет пользователю реально ощутить преимущества сайта по сравнению с другими источниками информации.

* + 1. Наличие контента, характеризующего связи вуза с региональным сообществом

На сайте представлена информация о взаимодействии вуза с региональным сообществом: общественными и религиозными организациями, волонтерскими движениями, общественными клубами и другими представителями гражданского общества.

* + 1. Дизайн сайта

Дизайн – это характеристика внешнего вида сайта. Критерии оценки визуального оформления – высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата и соответствие той аудитории и задачам, на которые ориентирован сайт. Должно быть соблюдено единство дизайна в основных разделах сайта.

* + 1. Удобство пользования сайтом

Удобство пользования сайтом определяется качеством структуры и навигации. Структура и навигационные функции отвечают за организацию информации на сайте и возможность перемещения между его разделами. Должно быть соблюдено единство структуры меню в основных разделах сайта. На сайте должен работать релевантный поиск.

* + 1. Функциональность и технологичность сайта

Эти критерии характеризуют технологическую сторону сайта: функциональность; быструю загрузку; активные ссылки. Все страницы открываются в одном окне. Явно обозначены ссылки на сторонние ресурсы и скачиваемые файлы.

* + 1. Адаптивность сайта или мобильная версия

Качество сайта не должно зависеть от серверной платформы, типа браузера или монитора пользователя. Мобильная версия сайта должна быть адаптивна для различных мобильных устройств, информативна, интерактивна, иметь привлекательный дизайн и т.д.

* + 1. Информативность и открытость контента

Сайт должен быть информативным с точки зрения предоставления информации для его посетителей. Информация об образовательной организации должна быть представлена в полном объеме. На сайте отсутствуют пустые (частично заполненные) разделы и страницы.

* + 1. Полезность информации для широкого круга пользователей (научного сообщества, преподавателей, студентов, абитуриентов, родителей, работодателей и т.д.)

Сайт образовательной организации оценивается с точки зрения полезности для различных аудиторий, а именно: наличие информации о научной деятельности (конференции, научные публикации, результаты исследований, участие в исследовательских проектах и др.), наличие методических и иных материалов для преподавателей, студентов, учителей и родителей, возможности отслеживать образовательный процесс для родителей, результаты и качество профессиональной подготовки для работодателей, наличие профильной литературы и полезной информации для других категорий пользователей сайта. Форма подачи информации должна соответствовать аудитории и учитывать специфику сетевого чтения.

* + 1. Интеграция с социальными сетями

Прикрепление Сайта к официальным страницам в популярных сетевых ресурсах, таких как Facebook, LiveJournal, VK (Вконтакте), Instagram, Одноклассники и другие.

**Контакты организаторов:**

1. Никитин Эдуард Михайлович, e-mail: [em.nikitin@mpgu.su](mailto:em.nikitin@mpgu.su), т. +7 (499) 245-15-18
2. Слепова Надежда Викторовна, e-mail: [nv.slepova@mpgu.edu](mailto:nv.slepova@mpgu.edu), т. +7 (903) 273-89-30